

Oferta działań Public Relations dla małych przedsiębiorstw

„bo rozmiar to nie wszystko”

Agenda

- Czym jest Public Relations
- Czym NIE jest Public Relations
- Czym jest marka
- Zadbaj o wizerunek
- Oferta PR
- Zapraszamy do współpracy
- Kontakt

Czym jest Public Relations?

Public Relations (PR) to świadome, zaplanowane i nieustające działania kształtujące pozytywne relacje firmy z jej otoczeniem.

Działania te, mając za zadanie budowę pozytywnego wizerunku oraz dobrej opinii o firmie, pozwalają równocześnie na wyróżnienie się w natłoku informacji jakie docierają obecnie do współczesnego klienta.

Bezpośrednim celem PR jest zyskanie **publicznego zaufania** oraz **wzmocnienie reputacji firmy** za czym idzie większe zainteresowanie jej działaniami, produktami lub usługami.

Dobra reputacja oraz publiczne zaufanie są naturalną rekomendacją. Klienci chętniej nabywają produkty oraz korzystają z usług firm uznanych przez ich otoczenie.

Czym NIE jest Public Relations

- Nie jest reklamą
- Nie jest manipulacją
- Nie jest fikcją
- Nie jest samodzielnym narzędziem sprzedaży
- Nie jest narzędziem zdyskredytowania konkurencji
- Nie jest artykułem sponsorowanym
- Nie jest narzędziem zarezerwowanym dla wielkich korporacji
- Nie jest chybioną inwestycją

Czym jest marka

Właściciele firm często zadają sobie pytanie: **Czy ja potrzebuję marki?**

Prawdą jest, że posiadacie już swoją markę. Pytanie zatem powinno brzmieć: **Czy chcę umiejętnie nią zarządzać?**

Marka to szereg cech i wartości jakie niesie ze sobą dany produkt lub usługa połączonych pod jedną nazwą, symbolem lub znakiem graficznym. Celem marki jest wyróżnienie produktu lub usługi spośród konkurencji.

Marka jest świadectwem i gwarancją jakości produktu lub usługi. Poprzez swój wizerunek utrzymuje obecnych i zdobywa nowych sympatyków. Siłą dobrej marki jest jej istnienie w umysłach potencjalnej oraz obecnej grupy docelowej.

Zadbaj o wizerunek

Zwiększająca się konkurencyjność wśród polskich firm oraz rosnąca świadomość wagi wyróżnienia swojej marki na tle konkurencji jest powodem , dla którego stworzyliśmy ofertę działań PR dla małych przedsiębiorstw.

Znamy lokalny i ogólnopolski rynek mediów tradycyjnych. Potrafimy również wykorzystać możliwości jakie daje nam Internet. Rozumiemy także potrzeby oraz możliwości małych firm w Polsce.

Nasza oferta jest elastyczna i uczynimy wszystko aby była dopasowana do Państwa indywidualnych potrzeb.

Oferta działań PR

Poniżej prezentujemy podstawowy pakiet dla małych firm:

1. Doradztwo PR & reklama

- konsultacje w zakresie budowy wizerunku marki i sposobów jej komunikacji,
- konsultacje w zakresie przygotowywania przekazów marketingowych,
- przygotowanie indywidualnej strategii komunikacji
- dobór najlepszych narzędzi, docierających do grupy docelowej.
- doradztwo w zakresie form i rodzajów reklamy

2. Działania PR:

- Media Relations – współpraca z wybranymi mediami,
- przygotowanie i dystrybucja komunikatów prasowych dotyczących firmy i jej produktów (w pakiecie podstawowym jedna informacja prasowa miesięcznie),
- obsługa zapytań ze strony mediów.

Oferta działań PR – cd.

3. Działania e-PR

- prowadzenie profilu na Facebooku
- utrzymywanie relacji z serwisami www
- doradztwo w zakresie treści na własnej stronie www

4. Współpraca z klientem:

- monitoring mediów oraz raportowanie działań,
- przygotowanie raportów z efektów działań,

5. Działania dodatkowe (oddzielnie płatne):

- kreowanie dodatkowych działań komunikacyjnych,
- organizowanie spotkań z przedstawicielami opinii publicznej i prasą,
- Działania SEO i SEM (linki sponsorowane, pozycjonowanie, optymalizacja strony)
- Mailing
- Pozostałe, indywidualnie dostosowane do Klienta

Zapraszamy do współpracy

Niniejsza oferta jest **ofertą specjalną**, skierowaną dla małych firm i NIE jest kompleksową obsługą PR realizowaną przez Good One PR.

Koszt powyższego pakietu to: **2100zł netto miesięcznie.**

Ze względu na charakter działań i wymierność efektów, rekomendowany jest minimum 6-miesięczny okres współpracy.

Kontakt

Zapraszamy do kontaktu.

Chętnie porozmawiamy o możliwościach współpracy.



Agencja Good One PR

Tel: +48 22 392 95 85 / 86

Email: kontakt@goodonepr.pl

Adres: al. Łukaszczyka 17

Warszawa 02-781

www.goodonepr.pl

www.bloomnet.eu

www.goodonegroup.pl