

## Jak zaprojektować skuteczną informację? – Design w komunikacji spersonalizowanej.

Informacja Prasowa, Warszawa 11.01.2012r.

Design, jedno z najmodniejszych dziś słów. Liczba kontekstów, w jakich się pojawia, dobrze oddaje zmieniający się stosunek Polaków do otaczającej ich estetyki. Równie ważne, jak projektowanie przestrzeni życia codziennego, okazuje się być zagospodarowanie sfery komunikacji. Skuteczne dotarcie do odbiorcy komunikatu coraz częściej oznacza dziś, przede wszystkim, precyzyjne rozpoznanie jego potrzeb, dotychczasowych preferencji, a więc potraktowanie go indywidualnie. Tym też należy tłumaczyć fakt, że coraz więcej firm decyduje się na komunikację spersonalizowaną.

*Komunikacja spersonalizowana bez przemyślanego designu właściwie nie istnieje. Akurat ta forma przekazu, jak rzadko która, wykorzystuje przemyślaną, starannie zaprojektowaną szatę graficzną. Firma decydując się na personalizację, przedstawia swemu odbiorcy, nie tylko swój produkt ale przede wszystkim stosunek do adresata. - mówi Jan Biłyk, prezes zarządu agencji Laurens Coster.*

Komunikacja spersonalizowana jest zatem narzędziem, które pozwala firmie udanie uzupełniać swój korporacyjny wizerunek. Jednocześnie umożliwia budowanie przewagi – konkurencyjnej wobec przedsiębiorstw, której tej formy komunikacji nie stosują. Personalizacja jest na polskim rynku stosunkowo nowym narzędziem komunikacji marketingowej. Z kolei design przeżywa w naszym kraju swoisty renesans. W komunikacyjnym szumie, w którym zarówno odbiorca, jak i nadawca mogą się łatwo pogubić, wygrają ci, którym uda się dopasować rodzaje komunikatów do nie do poszczególnych grup, ale do indywidualnych odbiorców. Unikalny design w znaczący sposób może ułatwić ten proces. Tym bardziej, że wyczerpanie na estetykę jest cechą charakterystyczną cechą współczesnego konsumenta.

---

Laurens Coster to agencja specjalizująca się wyłącznie w spersonalizowanej komunikacji marketingowej. Zespół LC działa od 2006 roku i jest liderem w tej dziedzinie komunikacji w Polsce. Ma za sobą współpracę, z takimi firmami jak New York Stock Exchange/Euronext, GlaxoSmithKline, Novartis, Telekomunikacja Polska, Orange, Play, PLL LOT czy Interia.pl. [www.laurencoster.com](http://www.laurencoster.com)