

Mobile4 Euros nowym klientem GoodOne PR

Z początkiem maja agencja Good One PR rozpoczęła współpracę z nowym klientem – firmą Green World, której flagową marką jest Mobile4Euros. W ramach umowy, agencja będzie odpowiedzialna za kontakty z mediami oraz działania e-PR na rzecz Green World oraz marek: Mobile4Euros, M4charytatywnie, SzkołaFon.

Mobile4Euros jest jedną z pierwszych w Polsce firm, które specjalizują się w skupowaniu od klientów indywidualnych oraz instytucjonalnych starych telefonów komórkowych. Jak oceniają przedstawiciele firmy, takich nieużywanych komórek jest obecnie około 40 mln. Każda z nich stanowi poważne zagrożenie dla środowiska naturalnego, dlatego z myślą o ekologii założyciele firmy stworzyli internetowy serwis www.mobile4euros.pl. Za jego pośrednictwem praktycznie każdy może sprzedać swój stary telefon. Dotyczy to zarówno sprawnych technicznie aparatów, jak również uszkodzonych. Jak zapewniają przedstawiciele firmy klienci mogą przekazywać wszystkie stare telefony nawet te, których modele nie znajdują się na stronie serwisu.

Mobile4Euros zajmuje się nie tylko skupowaniem starych telefonów, ale również ich recyklingiem. Bardziej sprawne aparaty, będą przekazywane do ponownego użytku po przejściu specjalistycznych testów. Firma Mobile4Euros powstała na bazie brytyjskiego i hiszpańskiego kapitału. W Polsce, to jej pierwszy projekt, który ma nie tylko zagospodarować rynek odpadami elektronicznymi, ale aktywnie propagować edukację ekologiczną i działalność charytatywną.

Zespół ekspertów Mobile4Euros opracował specjalny program SzkołaFon skierowany dla placówek oświatowych w całym kraju. Za pośrednictwem serwisu www.szkolafon.pl wszystkie szkoły, będą mogły uczestniczyć w programie na najbardziej ekologiczną szkołę w Polsce, a dla zwycięzców przewidziano atrakcyjne nagrody.

Założyciel firmy Michael Ajike przyznaje, że ma nadzieję, że Polacy przyłączą się również do działalności charytatywnej. Użytkownicy serwisu Mobile4Euros.pl sami mogą decydować o tym, na jaki cel chcą przeznaczyć pieniądze, które otrzymają ze sprzedaży starych komórek. Od firmy mogą otrzymać całą kwotę lub jej część przeznaczyć na wybraną przez siebie organizację pożytku społecznego. Do działalności charytatywnej zaproszone są również fundacje, z którymi przedstawiciele firmy prowadzą rozmowy.

Agencja Good One PR będzie odpowiadała głównie za działania e-PR, Media Relations, a także wsparcie marketingowe. Umowa podpisana jest na czas nieokreślony. Za współpracę z Klientem odpowiada Tomasz Reich oraz Martyna Wojtasińska.

Więcej o Mobile4 Euros na stronie <http://www.mobile4euros.pl>

Kontakt dla prasy:

Tomasz Reich tomasz.reich@goodonepr.pl tel: 502 128 196

Martyna Wojtasińska Martyna.wojtasinska@goodonepr.pl tel: 664 577 977